

ゲームで震災を学び、イタリア中部地震の被災地支援を

震災対策のPCゲーム「D-Moment ～巨大地震編～」

販売金額の20%を被災地への義援金に

スクウェア・エニックス・グループの株式会社SGラボ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：前田 徹哉、以下SGラボ）は、発売中の震災対策を学べるパソコン用ソフト「D-Moment ～巨大地震編～」の販売金額の20%を、義援金としてイタリア中部地震の被災地に送る支援キャンペーンを実施します。

本年4月6日に発生し、大きな被害を出したイタリア中部地震。この支援キャンペーンは、日本同様に火山国であり、地震大国でもあるイタリアの大地震を契機に、地震に対する防災意識や防災知識をもう一度見直していただき、被災地の支援につなげようという目的で、本日4月10日から5月31日までの約2ヵ月間実施し、義援金は在日イタリア大使館を通じて寄付いたします。

SGラボは、社会的課題の解決や啓発活動にデジタルゲームの表現力を活用する「シリアスゲーム」の国内唯一の専門メーカーとして、今後も人々の知力向上に貢献してまいります。

【「D-Moment ～巨大地震編～」 イタリア中部地震 支援キャンペーンの概要】

1. 名称： 「D-Moment ～巨大地震編～」 イタリア中部地震 支援キャンペーン
2. 内容： 震災対策を学べるパソコン用ソフト「D-Moment ～巨大地震編～」の販売金額の20%相当を「イタリア中部地震義援金」として在日イタリア大使館を通じて寄付
3. 期間： 2009年4月10日～5月31日
4. 販売： Amason.co.jpにて販売
5. 寄付金額： 上記の販売金額の20%相当

（ご参考）

◆「D-Moment ～巨大地震編～」について

「D-Moment ～巨大地震編～」は、都市部での大地震を想定したノベルゲームです。

- ・地震発生から半日間の帰宅困難な状況を描いたストーリー
- ・普段の備えから、地震発生時の行動、生活の再建に至るまで、500項目以上の情報を網羅
- ・全体の監修は、東京工業大学都市地震工学センターの梶秀樹・特任教授
- ・震災の確かな知識を、無理なく身につけられる “大人の知的エンターテインメントソフト”
- ・生き埋めになった際に、居場所を知らせる特製の防災ホイッスル付き

<商品概要>

発売日： 発売中

価格： 1,575 円 (税込)

販売： Amazon.co.jp にて販売

<公式サイト (<http://d-moment.jp/index.html>) で、無料体験版を配信中です。>

◆日本における「首都直下型地震」のリスクについて

内閣府の発表 (※) によると、2036 年までの首都直下地震の発生確率は約 70%とされています。想定被害規模は、死者 約 1 万 1,000 人 (兵庫県南部地震の約 2 倍)、負傷者 約 21 万人、建物全壊棟数・火災焼失棟数 約 85 万棟、経済被害は約 112 兆円と試算されています。さらに、首都圏の公共交通機関がストップしてしまうことによって、勤務先や学校などから帰宅することが困難となってしまう「帰宅困難者」は、約 650 万人にも上ると見込まれています。

※内閣府 「首都直下地震対策の概要」(2006 年発表)

URL: http://www.bousai.go.jp/jishin/chubou/taisaku_syuto/pdf/gaiyou/gaiyou.pdf

◆SGラボについて

SG ラボは、ゲーム開発で高度な技術・ノウハウを持つスクウェア・エニックス・ホールディングスと、豊富でユニークな知的コンテンツを持つ株式会社学習研究社が、『人々が「知力」を向上し、豊かな生活を創造するための、ソリューションとしてのコンテンツを提供する』ことを目的に設立した合弁会社です。

社名 : 株式会社SGラボ (英文表記: SG lab Inc.)

代表取締役社長 : 前田 徹哉

設立日 : 2006 年 5 月 1 日

本社所在地 : 東京都渋谷区代々木 4-31-8

事業内容 : 教育・啓発を目的としたデジタルゲームの企画、開発及び販売

URL : <http://www.sg-lab.net/>

※ディーモーメント/D-Moment は、日本およびその他の国における株式会社SGラボの商標または登録商標です。

※SGラボおよびSGラボロゴは、日本およびその他の国における株式会社スクウェア・エニックス・ホールディングスの登録商標です。

※その他、記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。