

ゲーム + 広告 = 「アドバゲーム」を本格展開 ゲームを使った新しい広告手法を開始

株式会社SGラボ（代表取締役社長：前田徹哉、東京都渋谷区、以下SGラボ）はゲームのインタラクティブ性を活用し、企業や広告商品のブランドを最大限に引き出す、商品主体の広告ゲーム「アドバゲーム」を新しい広告手法として開始したことを発表させていただきます。

「アドバゲーム」は、アドタイジング（広告）とゲームを融合させた造語です。SGラボの作るアドバゲームは、商品の魅力を伝えるのにふさわしいシチュエーションをゲームの舞台として構築し、商品が物語のキーアイテムとして登場するシナリオをゼロから書き起こすことで、ゲームのスタートからエンディングまで一貫して、ユーザーに広告とは思えないエンターテインメントな体験をお届けいたします。

この新しい広告手法を使った広告ゲーム第一弾が本日2007年6月1日（金）より日本蒸留酒酒造組合（東京都中央区、以下酒造組合）のHP『焼酎SQUARE』[URL:<http://www.shochu.or.jp>]にて配信開始いたしました。

甲類焼酎だから作れる「焼酎カクテル」をテーマに、本ゲーム専用設計した「焼酎BAR」の謎を解きながらカクテルを作ることによって、自然と「焼酎カクテル」の作り方が身につくとともに、甲類焼酎の魅力を感じていただけるゲームとなっております。



今後は、モバイル連動のソリューションや、ゲームに登場する商品とその場で購入できるeコマース連動のソリューションプランを開発し、さらなる広告ゲーム事業を展開してまいります。

■ソリューションプラン例

- ① 基本プラン : アドバゲームの開発
- ② モバイル Plus プラン : ①の基本プランにモバイルシステムを追加
- ③ eコマースプラン : ②のモバイルプランにeコマースシステムを追加

広告事業及びSGラボに関心がありましたら気軽にお問い合わせください。

問い合わせ先や会社概要は次ページに記載させていただきます。

<ゲーム配信概要>

タイトル : The Shochu BAR
配信開始日 : 2007年6月1日(金)
料金 : 無料
ジャンル : WEB用アドバゲーム
推奨環境 : WindowsXP、MacOSX以降
著作権表記 : ©2007 SG lab Inc All Rights Reserved. Powered by IDAC

開発会社 : 株式会社アイダック [URL: <http://www.idac.co.jp>]

脱出ゲームを多数公開している Gotmail(ガットメール) [<http://www.gotmail.co.jp>] を運営し
ゲームの広告チャンネルとしての利用や、広告主との提携モデルによる
商品販売チャンネルを展開している。

< SG ラボ会社概要 >

豊富でユニークな知的コンテンツを持つ学研と、
ゲーム開発で高度な技術・ノウハウを持つスクウェア・エニックスが
「シリアスゲーム」という共通のコンセプトを掲げ設立。

社名 : 株式会社SGラボ(英文表記: SG lab Inc.)

代表取締役: 前田徹哉

設立日 : 2006年5月1日

本社所在地: 東京都渋谷区代々木

資本金 : 1000万円(スクウェア・エニックス60%、学研40%)

事業内容 : シリアスゲームの企画、開発及び販売

URL : <http://www.sg-lab.net/>